附件4：

**2019年研究生入学考试自命题科目考试大纲**

**考试科目代码： 考试科目名称: 旅游学概论（含旅游经济学）**

|  |
| --- |
| 考试内容范围:  **旅游学概论部分**：  一、旅游活动的历史发展：要求考生能够认识旅行和旅游活动，理解不同时期旅行的发展，理解整个旅游发展历史进程及影响因素。  二、认识旅游活动：要求考生掌握旅游活动的界定，理解旅游活动的类型和性质及特定，理解旅游活动发展状况的基本测量指标。  三、旅游者：要求考生掌握旅游者的界定，理解决定个人旅游需求的主客观因素，明确旅游者的类型划分。  四、旅游资源：要求考生掌握旅游资源的概念和内涵，理解旅游资源开发与保护工作的相关内容  五、旅游业：要求考生掌握旅游业的概念，理解旅游业在促进旅游发展种的作用，明确旅游业的性质和特点，了解旅行社、旅游饭店、旅游交通、旅游景点等类型旅游业的相关内涵，理解旅游产品的概念和内涵。  六、旅游组织：要求考生掌握旅游组织的概念，理解政府对旅游发展的干预的相关内容，理解国家旅游组织、我国的旅游组织、国际旅游组织的概念和内涵。  七、旅游市场：要求考生掌握旅游市场的概念、类型划分，了解全球国际旅游市场的基本状况，了解我国入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场的概况。  八、旅游影响：要求考生理解旅游的经济影响、社会文化影响、环境影响的相关内容，理解旅游促进经济发展的理论依据，理解可持续旅游的内容。  **旅游经济学部分**  一、旅游经济学概述：要求考生了解旅游经济学的产生与发展，掌握旅游经济学的学科特征，掌握旅游经济学的研究内容，掌握旅游经济学的研究方法。  二、旅游经济活动：要求考生了解旅游经济的运行与性质，熟悉旅游经济的形成及发展，了解旅游服务贸易及其特征，要求考生掌握旅游经济的地位和作用。  三、旅游产品及开发：要求考生熟悉旅游产品的含义，熟悉旅游产品的构成，掌握旅游产品的类型及开发，了解旅游产品的周期。  四、旅游需求与供给：要求考生熟悉旅游需求的概念和旅游需求规律及旅游弹性的概念，掌握旅游需求量变化的规律性，掌握旅游需求的各种弹性，掌握旅游供给的概念，掌握旅游供给的规律，了解旅游供求矛盾与均衡。  五、旅游市场及开拓：要求考生熟悉旅游市场的概念，掌握旅游市场的类型和结构，了解旅游市场的开拓方法和策略。  六、旅游价格及策略：要求考生熟悉旅游价格的构成和分类和特点，了解旅游定价的机制和目标，掌握旅游定价的方法和策略。  七、旅游消费及效果：要求考生熟悉旅游消费的概念，掌握旅游消费的方式，了解旅游消费效果及评价。  八、旅游收入与分配：要求考生了解旅游收入分类，掌握旅游收入分配，掌握旅游乘数效应，理解旅游外汇漏损。  九、旅游投资与决策：要求考生熟悉旅游投资与决策的概念，掌握旅游投资项目可行性研究的内容，了解旅游投资项目分析与评价的方法。  十、旅游企业与经营：要求考生熟悉旅游企业的内涵，掌握旅游企业行为分析，了解旅游企业一体化经营、了解旅游企业的跨国经营。  十一、旅游经济结构及优化：要求考生熟悉旅游经济结构的概念，掌握旅游经济结构的内容，了解旅游经济结构的优化。  十二、旅游经济效益与评价：要求考生熟悉旅游经济效益的概念，掌握旅游经济效益的分析评价方法。  十三、旅游经济发展战略：要求考生熟悉旅游经济发展模式，掌握旅游经济发展战略，理解旅游经济发展计划。 |
| 考试总分：150分 考试时间：3小时 考试方式：笔试  考试题型： 名词解释（15分）  简答题（90分）  论述题（45分） |

参考书目：李天元.旅游学概论（第六版），南开大学出版社

田 里.旅游经济学，高等教育出版社